

A photograph of a person's feet in black sneakers with white laces and white soles, captured mid-jump over a field of tall, thin grass. The background is a bright, clear sky. The sneakers are positioned in the upper half of the frame, with the feet angled downwards as if in the middle of a leap. The grass in the foreground is out of focus, creating a sense of depth and movement.

Communication on Progress
2018/2019

solberg

INNEHÅLL

OM RAPPORTEN	1
OM SOLBERG	2
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	3
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	4
MEDARBETARE	5
MILJÖ	8
ANTI-KORRUPTION	10
SOLBERGS BIDRAG	11

Solbergs hållbarhetserbjudande

Vi hjälper våra kunder att göra hållbarhetsarbetet till en del av affären och kommunikationen. Detta gör vi genom bland annat intressentdialoger och väsentlighetsanalyser som mynnar ut i affärsstrategier och hållbarhetskommunikation.

Vi har lång erfarenhet av hållbarhetsrapportering samt redovisningsteknisk rådgivning inom Global Reporting Initiative, Integral Reportings ramverk, FN:s Global Compact, m.fl.

Om rapporten

Som styrelseordförande och byråchef för Solberg Kommunikation är vi stolta att presentera vår andra Communication on Progress. Denna rapport beskriver vårt hållbarhetsarbete under perioden juni 2018 till juni 2019. Vi har deltagit i FN:s Global Compact sedan juni 2017 och vi vill härmed intyga vårt fortsatta åtagande och engagemang i initiativet och för dess tio principer.

Rapporten beskriver våra åtgärder för att fortsätta integrera Global Compacts principer i företaget. Vår ambition är att främja Global Compacts principer i vår affärsstrategi och företagskultur samt våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter.

Göteborg den 25 oktober 2019

Håkan Solberg

Styrelseordförande
Solberg Kommunikation AB

Lena Sundbom

Byråchef
Solberg Kommunikation AB

Vår ambition är att främja Global Compacts principer i våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter

Om Solberg

Solberg är en kommunikationsbyrå som erbjuder strategisk rådgivning, design och produktion med fokus på investor relations, hållbarhet, varumärke och public relations. Vi tror att rätt strategi och varumärkesstärkande kommunikation skapar framgångsrika och hållbara företag. Vi erbjuder strategiska kommunikationstjänster och rådgivning inom alla steg i ett kommunikationsprojekt, hela vägen från idé till implementerad lösning. Och vi vet att kunderna uppskattar våra smidiga och leveranssäkra processer som gör livet enklare.

Vår vision är att vara den schyssta vägen till världens bästa kommunikation. Vår drivkraft är att skapa förståelse – genom att utveckla våra kunders dialog med sina kunder, medarbetare och andra intressenter. Det är när dialog uppstår med intressenterna som kommunikationen blir effektiv, och när kommunikationen anpassas till mottagarna och de förutsättningar som råder när budskapet fram. Det är då vi väcker engagemang.

Bland våra kunder återfinns börsnoterade företag, företag med statligt ägande, offentliga bolag, institutioner och andra bolag med krävande kommunikationsbehov. I vår verksamhet uppmuntrar vi våra kunder att integrera hållbarhetsinformation i sin kommunikation och rapportering i enlighet med delmål 12.6 i FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Läs mer om hur vi bidrar till FN:s globala mål på sidan 11.

På Solberg strävar vi alltid efter att leverera kommunikation av världsklass. Vi är stolta över att varje år tillsammans med flera av våra rapporteringskunder vinna priser eller bli högt rankade i tävlingar och sammanhang som Annual Report on Annual Reports, ARC Awards, Publishingpriset och PwC:s tävling Bästa rapportering av värdeskapande.

Vårt hållbarhetsarbete

Vi på Solberg vill bidra till en hållbar utveckling. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar, och en av anledningarna till att vi valt att ansluta oss till FN:s Global Compact.

Solberg hade den 30 juni 2019 40 anställda. Bolaget leds av en byråchef som rapporterar till styrelsen. Solberg har ett utarbetat systematiskt arbetssätt, inklusive policydokument och riktlinjer som vägleder den dagliga verksamheten. Externa finansiella revisioner genomförs årligen.

Vi eftersträvar att göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Målet är att vår verksamhet ska genomsyras av hållbarhetsfrågorna. Vårt hållbarhetsarbete styrs av vår hållbarhetspolicy som uppdateras årligen och finns tillgänglig på vår webbplats. Vi arbetar med konkreta handlingsplaner och mål, som årligen följs upp och redovisas till styrelsen. Genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt stärker vi relationen och tilliten gentemot våra intressenter, vilket stärker vårt varumärke och vår lönsamhet.

Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt och ständigt innebär nya utmaningar och förpliktigar till nya åtaganden. Vi tror att det långsiktigt främjar vår och näringslivets utveckling. Under rapporteringsperioden 2018/2019 har vi fortsatt arbeta med vår hållbarhetspolicy och de fyra områdena i Global Compact: mänskliga rättigheter, medarbetare, miljö och anti-korruption.



Mänskliga rättigheter

▶ **PRINCIPLE 1** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

▶ **PRINCIPLE 2** make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Utvärdering, policy och mål

Solberg stödjer deklARATIONEN för mänskliga rättigheter såväl som Global Compacts principer inom detta område. Vi följer svensk lagstiftning och utför inte gärningar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Vårt säkerhetsarbete syftar till att bibehålla en hög säkerhet för medarbetare och verksamhet, samt att förebygga och förhindra olyckor och skador på människor. Överträdelser som bryter mot rådande lagstiftning kommer att anmälas till lämpliga myndigheter.

Solbergs arbete

Solberg bidrar till implementering av principerna för mänskliga rättigheter genom att hjälpa våra kunder att identifiera risker och åtgärder relaterat till mänskliga rättigheter i deras verksamhet och leverantörskedjor. Som del av vår rådgivning informerar vi om mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk och hur våra kunder kan rapportera kring denna. Vi arbetar även med att öka våra kunders medvetenhet om mänskliga rättigheter i deras organisation, och hur de kan kommunicera kring arbetet inom dessa områden.

Vår dagliga verksamhet styrs av interna riktlinjer och policy-dokument, som även underlättar uppföljning och rapportering. Solbergs säkerhetspolicy fokuserar på förebyggande aktiviteter i syfte att våra medarbetare ska känna sig trygga i sin arbetsutövning och att säkerhet beaktas vid planering som berör kunder. Genom förebyggande arbete med att minska skador och förluster minskar vi även våra kostnader.

Solbergs hållbarhetspolicy stödjer vårt arbete med mänskliga rättigheter internt och styr ledningens hantering av eventuella överträdelser, så som diskriminering och integritet. Under förra verksamhetsåret skrev vi under principerna för Byråsamarbetet, ett initiativ bland byråer i Göteborg för att motverka diskriminering. Vi utvärderar våra leverantörer löpande för att i största möjliga mån säkerställa att vi endast köper varor och tjänster från leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, och ingår ej avtal med leverantörer som riskerar att äventyra dessa värderingar.

Utfall

Under året har inga överträdelser av mänskliga rättigheter i relation till Solbergs verksamhet rapporterats. Solberg har bidragit till ökad förståelse för mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk bland våra kunder genom rådgivning och till övriga intressenter genom att adressera frågan vid våra externa seminarer. Vi har bidragit till ökad medvetenhet och förståelse om mänskliga rättigheter och associerade verksamhetsrelaterade risker hos våra kunder, och hjälpt dem kommunicera denna information till deras intressenter.

Medarbetare

- ▶ **PRINCIPLE 3** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining
- ▶ **PRINCIPLE 4** the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- ▶ **PRINCIPLE 5** the effective abolition of child labour; and
- ▶ **PRINCIPLE 6** the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Utvärdering, policy och mål

Solbergs personalstrategi är att visa stark tilltro till individen för att lösa uppgiften. Alla medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att med tiden kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter.

Solbergs övergripande mål är att bibehålla vår goda arbetsmiljö och att förhindra ohälsa, frånvaro och olycksfall som beror på brister i arbetsförhållandena och arbetsmiljön. För att uppnå detta ska vi:

- Etablera en organisation som bygger på ett tydligt och delegerat ansvar
- Eftersträva ett tydligt ledarskap med tilltro till individen
- Att genom kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte skapa en lärande organisation

Solberg följer svensk lagstiftning för arbetsgivarvillkor för anställda och medarbetare. Solbergs riktlinjer och policys för våra medarbetare finns samlade i dokumentet "Personalinformation", samt i våra policys för sjukfrånvaro och rehabilitering, jämställdhet- och mångfald, samt hållbarhet.

Solbergs arbete

Vi stödjer våra medarbetares rättigheter och understryker vikten av att alla känner sig sedda, hörda och respekterade. Vi respekterar allas rätt att utvecklas på jobbet och varje medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Vi strävar efter att skapa meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter där våra medarbetare medverkar i utformningen av deras arbetssituation, samt deltar i förändrings- och utvecklingsarbetet på vår arbetsplats. Kompetensutvecklingen ska ligga i linje med Solbergs övergripande mål och vara relevant för den enskilde medarbetaren.

Vi håller regelbundna medarbetarsamtal med samtliga medarbetare där chef och medarbetare sätter mätbara mål och handlingsplaner som fortlöpande följs upp. Medarbetarsamtalet är ett av många tillfällen då medarbetarna ges möjlighet och uppmuntras att lyfta tankar och åsikter kopplade till verksamheten eller den enskilde medarbetarens situation.

>>>

Jämställdhet och mångfald

Solbergs verksamhet ska präglas av jämställdhet och mångfald. Vårt fokus är att skapa en organisation där alla medarbetare, oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder ska ha samma förutsättningar och rättigheter. Vi är positiva till att våra medarbetare har olika erfarenheter, utbildning och kompetens. Vi ser detta som en tillgång för företaget, och vi tror att det stimulerar kreativitet och nytänkande. Samspel och lagarbete mellan medarbetare med olika bakgrunder, grundat på ömsesidig respekt, tror vi skapar en atmosfär där medarbetarna mår bra. Vi är också måna om att ha en jämn könsfördelning i företaget.

Vi accepterar inga former av diskriminering, trakasserier eller andra typer av olämpligt beteende. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön ska stödja medarbetarnas välbefinnande, som i sin tur stödjer företagets långsiktiga lönsamhet. Alla personer behandlas lika både vid interna och externa rekryteringar. Vid rekrytering av nya medarbetare tar vi endast deras kvalifikationer och kunskaper i beaktande.

Attraktiv arbetsplats

Vi värnar om våra medarbetares välmående och arbetar aktivt med att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö, och en säker och trygg arbetsplats att gå till.

Förläggning av arbetstiden är en viktig del i arbetet med att skapa en god arbetsmiljö. Samtliga medarbetare har möjlighet till flexibel arbetstid. Vi ser positivt på att våra medarbetare förenar föräldraansvar med arbete och tillmötesgår i så hög utsträckning som möjligt individuella önskemål om arbetstidens förläggning för småbarnsföräldrar.

Vi erbjuder våra medarbetare olika typer av förmåner, som exempelvis privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och övertidskompensation.

På Solberg värnar vi om att ha en öppen dialog inom företaget där alla får komma till tals och vi uppmuntrar till diskussion. Varannan vecka hålls företagsgemensamma måndagsmöten med hela företaget där aktuella frågor tas upp och diskuteras. Ända sedan Solberg startade 1968 har vi varit måna om att bibehålla en vänlig företagskultur.

Kollektivavtal

Solberg är inte kollektivavtalsanslutna, men vi är måna om att erbjuda en förmånlig och konkurrenskraftig anställning. Det är nödvändigt för att vara en attraktiv arbetsgivare, och en förutsättning för att attrahera och behålla vår kompetens inom företaget.

>>>

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Solbergs policy för sjukfrånvaro och rehabilitering reglerar hur vi ska agera för att våra medarbetare ska få det stöd som behövs vid sjukdom och frånvaro. Alla anställda omfattas av en privat sjukvårdsförsäkring, och erbjuds friskvårdsbidrag och hälsokontroll som en förmån. Alla medarbetare har också möjlighet att varje vecka träna tre gånger à 30 minuter på arbetstid.

Hantering av längre sjukfrånvaro och rehabilitering beskrivs i vår policy för sjukfrånvaro och rehabilitering. Vid behov av rehabilitering görs en individuell rehabiliteringsutredning som underlag för de åtgärder som Solberg i samverkan med medarbetaren och eventuella vårdinstanser eller myndigheter sedan vidtar.

Utfall

Solberg har i juni 2019 en könsfördelning på 57 procent män och 43 procent kvinnor i ledningsgruppen. Bland medarbetarna är fördelningen 50 procent män och 50 procent kvinnor. Under året har vi haft en sjukfrånvaro på 4 procent och personalomsättning på 2,5 procent. Våra medarbetare har lagt i snitt 7 procent av sin arbetstid på utbildning vilket omfattar både externa och interna utbildningstimmar.

I januari 2018 initierade ledningsgruppen hela organisationen i workshops kring processer, erbjudanden och organisation, där det framkom ett behov av att se över våra arbetsprocesser och strukturer samt stärka vår företagskultur. Ledningsgruppen har under 2019 fortsatt det interna förändringsarbetet tillsammans med en extern konsult. Arbetet har hittills utmynnat i förändrade arbetsstrukturer, förstärkning av HR-resurser samt investeringar och uppdateringar i vår kontorsmiljö.

Miljö

- ▶ **PRINCIPLE 7** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- ▶ **PRINCIPLE 8** undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- ▶ **PRINCIPLE 9** encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Utvärdering, policy och mål

På Solberg vill vi bidra till en hållbar utveckling. Vi stödjer och respekterar Global Compacts principer, och i beslut som rör samarbete med externa partners vägleds vi av dessa och andra internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer. Vi strävar alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten, och beaktar vår negativa påverkan på miljön genom inköp, tjänster och resor. Vi följer årligen upp våra icke-finansiella nyckeltal för resande, budtransporter, elförbrukning och pappersförbrukning.

Solbergs arbete

Solbergs största möjlighet att påverka miljön är som inspiratörer inom hållbarhetsfrågor – genom rådgivning, strategi och kommunikation. Vi bidrar till ökad förståelse för miljöfrågor hos våra

kunder genom rådgivning och workshops internt inom organisationen, och hjälper dem att effektivt och med hög kvalitet kommunicera och rapportera deras hållbarhetsarbete. Vi initierar alltid en diskussion kring hållbarhet med nya kunder samt vid projektstart med nuvarande kunder.

Varje år arrangerar vi flera seminarier som berör hållbarhetsfrågor. På våren håller vi årligen vårt trendseminarium Solberg Insights. Under två halvdagsseminarier i Stockholm och Göteborg presenterar vi rapporteringstrender och visar goda exempel på hållbarhetsrapportering och integrerad rapportering. I år bjöd vi in en extern talare för en djupdykning i rapportering på klimatrisker, med fokus på rekommendationerna från Task-Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD. Under året har vi skrivit löpande om hållbarhetsrapportering och hållbarhetsfrågor på Solbergs blogg. Syftet med alla dessa initiativ är bland annat att inspirera våra kunder att höja ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet.

Solbergs miljöarbete styrs av vår hållbarhetspolicy, som omfattar de delar där vår verksamhet har störst påverkan på miljön, så som våra inköp, resor och energianvändning.

>>>

Inköp

På Solberg strävar vi alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Vi väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster. Vi eftersträvar att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. Detta inkluderar inköp av tryckeritjänster, kontorspapper till skrivare, servrar, catering med mera. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter. Våra inköp av tryck görs hos leverantörer som har ett dokumenterat miljöarbete. I upphandlingar prioriterar vi tryckerier som stöder våra hållbarhetsambitioner, är ISO 14001 certifierade och använder FSC-certifierade produkter.

Energianvändning

Vi använder förnyelsebar/grön el och eftersträvar en låg energianvändning, bland annat genom att belysning, datorskärmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning.

Resor och transporter

Solberg eftersträvar att använda hållbara persontransporter för att optimera miljömässig och ekonomisk effektivitet. Vi väljer alltid i första hand tåg för våra resor utanför Göteborg, men när uppdraget för våra kunder kräver annat transportsätt använder vi det utifrån vad som är ekonomiskt hållbart för Solberg och våra kunder. För våra flyg- och tågresor följer vi upp våra utsläpp av

växthusgaser och prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. För taxiresor väljer vi i första hand miljöbilar. Vi uppmantrar våra medarbetare att använda cykel och kollektivtrafik vid lokala resor. De bud vi skickar går med företag som har ett dokumenterat miljöarbete.

Utfall

Vi mäter vår miljöpåverkan genom att årligen följa upp våra miljömål. Vår målsättning är att 80 procent av våra resor till Stockholm ska ske med tåg. På grund av problem med punktlighet väljer vi ibland att resa med flyg för att möta våra kunders förväntningar på servicenivå och punktlighet, och bibehålla deras förtroende. Under rapporteringsperioden har 72 procent av våra affärsresor skett med tåg, jämfört med 53 procent föregående år. Det motsvarar en markant ökning som tar oss närmare vårt mål. Utsläpp från våra budtransporter har minskat med 7 procent jämfört med föregående år. Det är ett resultat av att mer kommunikation med kunder kan skötas digitalt, något som vi eftersträvar av miljömässiga skäl. Vi ligger fortsatt under vårt mål om en årlig pappersförbrukning som är lägre än 1 500 kg. I år uppgick pappersförbrukningen till 850 kg, en minskning på 30 procent jämfört med föregående år. Vi använder endast förnybar el och har sedan 2015 minskat vår årliga elförbrukning, vilken under året var 10 procent lägre jämfört med föregående år. Av våra största leverantörer är 50 procent ISO-certifierade och 70 procent har ett dokumenterat miljöarbete. På våra event och seminarier serverar vi i så stor utsträckning som möjligt vegetarisk och/eller ekologisk mat.

Antikorrupktion

► **PRINCIPLE 10** Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Utvärdering, policy och mål

Solberg följer och respekterar Global Compacts principer för antikorrupktion och följer svensk lagstiftning för antikorrupktion och konkurrens. Vi accepterar inte någon form av korrupktion, mutor eller bestickning, vilket är dokumenterat i vår hållbarhetspolicy. Solbergs personalinformation beskriver företagets riktlinjer för förmåner och god affärsetik. Misstankar om brott mot riktlinjer rapporteras till byråchef och myndigheter.

Solbergs arbete

På Solberg arbetar vi med att öka våra kunders kunskap om antikorrupktion och relaterade risker genom rådgivning och workshops, samt med transparent kommunikation av deras arbete inom detta område.

Solberg strävar efter att arbeta med partners och kunder som arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Vi vill stimulera till en dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med partners som delar vår hållbarhetsambition, där antikorrupktion och god affärsetik utgör en självklar del. Solbergs personalinformation beskriver våra riktlinjer för representation, gåvor och förmåner.

Utfall

Under året har inga fall om brott mot Global Compacts principer, misstankar om korrupktion eller bestickning rapporterats inom Solbergs verksamhet.

Solbergs bidrag

Solberg främjar Sveriges hållbarhetsrapportering

Vi på Solberg vill bidra till en hållbar utveckling och stödjer Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling. De 17 målen och dess delmål riktar sig till regeringar, civilsamhället och den privata sektorn.

Vi delar FN:s bild av att företag har stora möjligheter att göra skillnad och bygga en mer rättvis och hållbar värld. Vi har genom vår breda kundbas från flertalet branscher en stor indirekt påverkan på samtliga Globala mål och arbetar strategiskt för att stärka våra kunders hållbarhetsarbete i linje med de Globala målen.

Vi gör varje år ett trettiotal årsredovisningar och hållbarhetsrapporter för företag verksamma inom olika branscher och av olika storlek. Flera av våra kunder är framstående inom hållbarhetskommunikation- och rapportering medan andra nyligen påbörjat sitt hållbarhetsarbete. Gemensamt är att de ser kommunikation och att arbeta med hållbarhetsfrågor som strategiskt viktigt för att nå sina affärsmål.

Under 2019 har vi slutfört en certifieringsprocess för hållbarhetsramverket GRI och kan nu erbjuda certifierade GRI-utbildningar. Vi vill genom detta initiativ bidra till att ytterligare sprida kunskap om hållbarhetsrapportering och hjälpa företag att utveckla sitt hållbarhetsarbete och identifiera och rapportera på sina mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Genom att identifiera, hantera och kommunicera hållbarhetsfrågorna skapas bättre förutsättningar för riskhantering och kontroll. Att kommunicera bolagets hållbarhetsarbete bygger förtroende, vilket i sin tur leder till ett ökat handlingsutrymme. Tydlig och transparent hållbarhetskommunikation skapar bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande för samtliga intressenter.



Genom vår verksamhet har vi störst påverkan på FN:s delmål 12.6 som uppmanar företag, framför allt stora och internationella företag, att anamma hållbara arbetsprocesser och integrera hållbarhetsinformation i sin finansiella rapportering.

solberg

Solberg Kommunikation | Box 1003 | 405 21 Göteborg
031-771 75 00 | solberg.se