

A photograph of a person's feet in black sneakers with white laces and soles, captured mid-jump over a field of tall, thin grass. The background is a bright, clear sky. The overall mood is one of freedom and movement.

**Communication on Progress**  
2019/2020

**solberg**

## INNEHÅLL

OM RAPPORTEN	1
OM SOLBERG	2
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	3
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	4
MEDARBETARE	5
MILJÖ	8
ANTI-KORRUPTION	10
SOLBERGS BIDRAG	11

### **Kommunikation som gör skillnad**

Vi är en kommunikationsbyrå med strategisk inriktning. Vi hjälper våra kunder att förbättra kommunikationen med sina målgrupper och integrera hållbarhetsarbetet för att utveckla affären och stärka varumärket. Vi har lång erfarenhet av hållbarhetsrapportering, från redovisningsteknisk rådgivning till intressentdialoger och väsentlighetsanalyser, som mynnar ut i affärsstrategier och hållbarhetskommunikation.

# Om rapporten

Som styrelseordförande och byråchef för Solberg Kommunikation är vi stolta att presentera vår tredje Communication on Progress. Vi har deltagit i FN:s Global Compact sedan juni 2017 och intygar härmed vårt fortsatta åtagande och engagemang för initiativet och dess tio principer.

Denna rapport beskriver vårt hållbarhetsarbete under perioden juli 2019 till juni 2020. Här beskriver vi våra åtgärder under perioden för att fortsätta integrera Global Compacts principer i företaget. Vår ambition är att främja Global Compacts principer i vår affärsstrategi och företagskultur samt våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter.

Göteborg den 23 oktober 2020

**Håkan Solberg**

Styrelseordförande  
Solberg Kommunikation AB

**Lena Sundbom**

Byråchef  
Solberg Kommunikation AB

Vår ambition är att främja Global Compacts principer i våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter

# Om Solberg

## En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Solberg är en kommunikationsbyrå som skapar hållbar affärs- och samhällsnytta genom strategiska och kreativa helhetslösningar inom finansiell kommunikation, hållbarhet, varumärke och PR. Vi hjälper företag att identifiera, utveckla och berätta det som verkligen är viktigt för ägare, kunder, medarbetare och för den värld vi lever i. Vi tror att rätt strategi och varumärkesstärkande kommunikation skapar framgångsrika och hållbara företag. Därför antog vi under 2019 vår vision: att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv.

Vår drivkraft är att skapa förståelse – genom att utveckla våra kunders dialog med sina kunder, medarbetare och andra intressenter. När det uppstår dialog med intressenterna blir kommunikationen effektiv, och när kommunikationen anpassas till mottagarna och de förutsättningar som råder når budskapet fram. Det är då vi väcker engagemang.

Bland våra kunder återfinns börsnoterade företag, företag med statligt ägande, offentliga bolag, institutioner och andra bolag med krävande kommunikationsbehov. I vår verksamhet uppmuntrar vi våra kunder att integrera hållbarhetsinformation i sin kommunikation och rapportering i enlighet med delmål 12.6 i FN:s Globala mål för hållbar utveckling.

På Solberg strävar vi alltid efter att leverera kommunikation av världsklass. Vi är stolta över att varje år tillsammans med flera av våra rapporteringskunder vinna priser eller bli högt rankade i tävlingar och sammanhang som Annual Report on Annual Reports, ARC Awards, Bästa redovisningen och Publishingpriset.

# Vårt hållbarhetsarbete

Vi på Solberg vill bidra till en hållbar utveckling. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar, och en av anledningarna till att vi valt att ansluta oss till FN:s Global Compact.

Solberg hade den 30 juni 2020 38 (40) anställda. Bolaget leds av en byråchef som rapporterar till styrelsen. Solberg har ett utarbetat systematiskt arbetssätt, inklusive policydokument och riktlinjer som vägleder den dagliga verksamheten. Externa finansiella revisioner genomförs årligen.

Vårt mål är att Solberg ska genomföra av hållbarhetsfrågor och vi eftersträvar att göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt stärker vi relationen och tilliten gentemot våra intressenter, vilket stärker vårt varumärke och vår lönsamhet. Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetspolicy som finns tillgänglig på vår webbplats. Vi arbetar med konkreta handlingsplaner och mål, som årligen följs upp och redovisas till styrelsen.

Under verksamhetsåret 2019/2020 har vi fortsatt arbeta utifrån vår hållbarhetspolicy och de fyra områdena i Global Compact: mänskliga rättigheter, medarbetare, miljö och antikorrupcion. Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt. Det innebär ständigt nya utmaningar och kräver nya åtaganden som vi tror främjar vår och näringslivets utveckling på kort och lång sikt.



# Mänskliga rättigheter

▶ **PRINCIPLE 1** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

▶ **PRINCIPLE 2** make sure that they are not complicit in human rights abuses.

## Policy och mål

Solberg stödjer Global Compacts principer och deklarationen för mänskliga rättigheter. Vi följer svensk lagstiftning och utför inte gärningar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Vårt säkerhetsarbete syftar till att bibehålla en hög säkerhet för medarbetare och verksamhet, samt att förebygga och förhindra olyckor och skador på människor. Överträdelser som bryter mot rådande lagstiftning kommer att anmälas till lämpliga myndigheter.

## Solbergs arbete

Solberg bidrar till implementering av principerna för mänskliga rättigheter genom att hjälpa våra kunder att identifiera risker och åtgärder relaterat till mänskliga rättigheter i deras verksamhet och leverantörskedjor. Som del av vår rådgivning informerar vi om mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk och hur våra kunder kan rapportera kring denna. Vi arbetar även med att öka våra kunders medvetenhet om mänskliga rättigheter i deras organisation, och hur de kan kommunicera kring arbetet inom dessa områden.

Vår dagliga verksamhet styrs av interna riktlinjer och policydokument, som även underlättar uppföljning och rapportering. Solbergs säkerhetspolicy fokuserar på förebyggande aktiviteter i syfte att våra medarbetare ska känna sig trygga i sin arbetsutövning och att säkerhet beaktas vid planering som berör kunder. Genom att arbeta förebyggande med att minska skador och förluster minskar vi även våra kostnader.

Solbergs hållbarhetspolicy stödjer vårt arbete med mänskliga rättigheter internt och styr ledningens hantering av eventuella överträdelser, så som diskriminering och integritet. Vi utvärderar våra leverantörer löpande för att i största möjliga mån säkerställa att vi endast köper varor och tjänster från leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, och ingår ej avtal med leverantörer som riskerar att äventyra dessa värderingar. Under året har vi varit aktiva inom Byråsamarbetet, ett initiativ bland byråer i Göteborg som arbetar med att motverka diskriminering.

## Utfall

Under året har inga överträdelser av mänskliga rättigheter rapporterats. Genom vår rådgivning och seminarier har Solberg bidragit till ökad förståelse för mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk bland våra kunder och övriga intressenter genom att adressera frågan i dialoger med kunder och vid externa seminarier. Vi har bidragit till ökad medvetenhet och förståelse för hot mot de mänskliga rättigheterna och associerade verksamhetsrelaterade risker hos våra kunder, och hjälpt dem kommunicera denna information till deras intressenter.

# Medarbetare

- ▶ **PRINCIPLE 3** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining
- ▶ **PRINCIPLE 4** the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- ▶ **PRINCIPLE 5** the effective abolition of child labour; and
- ▶ **PRINCIPLE 6** the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

## Policy och mål

Solbergs personalstrategi är att visa stark tilltro till individen för att lösa uppgiften. Hos oss ska alla medarbetare ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att med tiden kunna ta sig an mer kvalificerade uppgifter. Vårt övergripande mål är att bibehålla vår goda arbetsmiljö och att förhindra ohälsa, frånvaro och olycksfall som beror på brister i arbetsförhållandena och arbetsmiljön. För att uppnå detta ska vi:

- Etablera en organisation som bygger på ett tydligt och delegerat ansvar
- Eftersträva ett tydligt ledarskap med tilltro till individen
- Skapa en lärande organisation genom kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte

Solberg följer svensk lagstiftning för arbetsgivarvillkor för medarbetare. Solbergs riktlinjer och policys för våra medarbetare finns samlade i dokumentet "Personalinformation", samt i våra policys för sjukfrånvaro och rehabilitering, jämställdhet- och mångfald, samt hållbarhet.

## Solbergs arbete

Att stödja våra medarbetares rättigheter är en självklarhet. Det är av största vikt för oss som arbetsgivare att alla känner sig sedda, hörda och respekterade. Därför står vi bakom allas rätt att utveckla sina kunskaper på jobbet för att kunna ta sig an mer kvalificerade uppgifter och ökat ansvar. Vi strävar efter att våra medarbetare ska ha meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter och vill att våra medarbetare både är med och utformar sin egen arbetssituation men också deltar i utvecklingsarbetet på vår arbetsplats. Kompetensutveckling ska vara i linje med Solbergs övergripande mål och vara relevant för den enskilde medarbetaren.

Vi håller regelbundna medarbetarsamtal med samtliga medarbetare där chef och medarbetare sätter mätbara mål och handlingsplaner som följs upp. Det är ett av flera tillfällen då medarbetarna har möjlighet och uppmuntras att lyfta tankar och åsikter kring sin arbetssituation men även verksamheten i stort.

### *Jämställdhet och mångfald*

Solbergs verksamhet ska präglas av jämställdhet och mångfald. Vi ska vara en organisation där alla medarbetare – oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder – ska ha samma förutsättningar och rättigheter. Våra medarbetare har olika erfarenheter, utbildning och kompetens, vilket ses som en tillgång för företaget och som stimulerar både kreativitet och nytänkande. Genom att skapa en atmosfär grundat på ömsesidig respekt, samspel och lagarbete skapar vi en arbetsplats där medarbetarna mår bra. Vi är även måna om att ha en jämn könsfördelning i företaget.

Solberg accepterar inga former av diskriminering, trakasserier eller andra typer av olämpligt beteende. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön ska stödja medarbetarnas välbefinnande. Alla personer behandlas lika både vid interna och externa rekryteringar. Vid rekrytering av nya medarbetare tar vi endast deras kvalifikationer och kunskaper i beaktande.

### *Attraktiv arbetsplats*

Vi är måna om att våra medarbetare ska må bra hos oss och arbetar aktivt med att säkerställa att de har en säker, hälsosam och trygg arbetsplats och arbetsmiljö att gå till. Förläggning av arbetstiden är en viktig del i en god arbetsmiljö, och våra medarbetare har möjlighet till flexibel arbetstid. Vi ser positivt på att våra medarbetare förenar föräldraansvar med arbete och för småbarnsföräldrar tillmötesgår vi så långt som möjligt individuella önskemål om förläggning av arbetstid.

Våra medarbetare erbjuds flera olika typer av förmåner, så som privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och övertidskompensation. Ända sedan Solberg startade 1968 har vi varit måna om att bibehålla en vänlig företagskultur. Vi är måna om att ha en kultur av öppenhet inom företaget där alla har möjlighet att komma till tals, och uppmuntrar både till diskussion och dialog. Varannan vecka hålls byråmöten med hela företaget där aktuella frågor tas upp och diskuteras.

### *Covid-19*

Den globala Covid-19-pandemin innebar flera stora utmaningar för verksamheten under våren 2020. Våra medarbetares hälsa är vår främsta prioritet för att kunna bedriva vår affärsverksamhet och leverera till våra kunder. Vi har följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer och verkat för att minimera smittorisk för våra medarbetare och samtidigt säkerställa en fortsatt hållbar verksamhet. Under våren tillsattes en krishanteringsgrupp som höll dagliga avstämningsmöten för att bevaka och hantera utvecklingen. Flera åtgärder vidtogs för att arbetet skulle kunna fortlöpa, både på kontoret och på distans.



#### *Kollektivavtal*

Solberg är inte kollektivavtalsanslutna, men vi är måna om att erbjuda en förmånlig och konkurrenskraftig anställning. Det är nödvändigt för att vara en attraktiv arbetsgivare, och en förutsättning för att attrahera och behålla vår kompetens inom företaget.

#### *Sjukfrånvaro och rehabilitering*

Solbergs policy för sjukfrånvaro och rehabilitering reglerar hur vi ska agera för att våra medarbetare ska få det stöd som behövs vid sjukdom och frånvaro. Alla anställda omfattas av en privat sjukvårdsförsäkring, och erbjuds friskvårdsbidrag och hälsokontroll. Alla medarbetare har också möjlighet att varje vecka träna tre gånger à 30 minuter på arbetstid. Hantering av längre sjukfrånvaro och rehabilitering styrs av vår policy för sjukfrånvaro och rehabilitering. Vid behov av rehabilitering görs en individuell rehabiliteringsutredning som underlag för de åtgärder som Solberg i samverkan med medarbetaren och eventuella vårdinstanser eller myndigheter sedan vidtar.

#### **Utfall**

Solberg har i juni 2020 en könsfördelning på 20 (57) procent män och 80 (43) procent kvinnor i ledningsgruppen, till följd av att en omorganisation gjordes av ledningsgruppen under 2019. Bland medarbetarna är fördelningen 52 (50) procent män och 48 (50) procent kvinnor. Under året har vi haft en sjukfrånvaro på 3 (4) procent. Vid minsta symptom har medarbetare under mars-juni stannat hemma för att minimera alla risk för smittspridning. Personalomsättningen var 2,6 (2,5) procent. Våra medarbetare har lagt i snitt 5 (7) procent av sin arbetstid på interna och externa utbildningar. Vi ser ingen stor procentuell förändring i fördelningen av sjukfrånvaro och utbildningstid under perioden juli 2019 till juni 2020 trots förändrade arbetstider och rutiner under våren till följd av Covid-19.

I januari 2018 initierade ledningsgruppen hela organisationen i workshops kring processer, erbjudanden och organisation, där det framkom ett behov av att se över våra arbetsprocesser och strukturer samt stärka vår företagskultur. Ledningsgruppen har under 2019 och 2020 fortsatt det interna förändringsarbetet som har utmynnat i förändrade arbetsstrukturer, justering av organisationen, förstärkning av HR-resurser samt investeringar och uppdateringar i vår kontorsmiljö.

# Miljö

- ▶ **PRINCIPLE 7** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- ▶ **PRINCIPLE 8** undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- ▶ **PRINCIPLE 9** encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

## Policy och mål

På Solberg vill vi bidra till en hållbar utveckling. I beslut som rör samarbete med externa partners vägleds vi av Global Compacts principer och andra internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer. Vi strävar alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten, och beaktar vår negativa påverkan på miljön genom inköp, tjänster och resor. Vi följer årligen upp våra icke-finansiella nyckeltal för resande, budtransporter, elförbrukning och pappersförbrukning. Solbergs miljöarbete styrs av vår hållbarhetspolicy, som omfattar de delar där vår verksamhet har störst påverkan på miljön, så som våra inköp, resor och energi-användning.

## Solbergs arbete

Solbergs största möjlighet att påverka miljön är som inspiratörer inom hållbarhetsfrågor – genom rådgivning, strategi och kommunikation. Vi bidrar till ökad förståelse för miljöfrågor hos våra kunder genom rådgivning och workshops, och hjälper dem att effektivt och med hög kvalitet kommunicera och rapportera sitt hållbarhetsarbete. Vi initierar alltid en diskussion kring hållbarhet med nya kunder samt vid projektstart med nuvarande kunder.

Under året har vi på Solberg stärkt vårt utbildningserbudande inom hållbarhetsfrågor och erbjuder certifierade utbildningar inom hållbarhetsramverket GRI. Under året har vi genomfört flera workshops och utbildningar med fokus på hållbarhetsrapportering och strategiskt hållbarhetsarbete. Därigenom kan vi hjälpa våra kunder att fortsätta utveckla och stärka både kundens hållbarhetsarbete och deras hållbarhetskommunikation.

Varje år arrangerar vi flera seminarier som berör hållbarhetsfrågor. Under våren 2020 har vi på grund av Covid-19 valt att avstå från fysiska seminarier och istället hållit webinarier, bland annat om hållbara destinationer. Under året har vi skrivit löpande om hållbarhetsrapportering och hållbarhetsfrågor på Solbergs blogg. Syftet med dessa initiativ är bland annat att inspirera våra kunder att höja ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet.

### *Inköp*

På Solberg strävar vi alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Vi strävar efter att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster och prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. Detta inkluderar inköp av tryckeritjänster, kontorspapper till skrivare, servrar, catering med mera. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter. Våra inköp av tryck görs hos leverantörer som har ett dokumenterat miljöarbete. I upphandlingar prioriterar vi tryckerier som stöder våra hållbarhetsambitioner, är ISO 14001 certifierade och använder FSC-certifierade produkter.

### *Energianvändning*

Vi använder förnyelsebar/grön el och eftersträvar en låg energianvändning, bland annat genom att belysning, datorskrmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning.

### *Resor och transporter*

Solberg eftersträvar att använda hållbara persontransporter för att optimera miljömässig och ekonomisk effektivitet. För lokala resor uppmanar vi våra medarbetare att använda cykel och kollektivtrafik, och för taxiresor väljer vi i första hand miljöbilar.

För resor utanför Göteborg väljer vi alltid i första hand tåg, och har som mål att 80 procent av våra resor ska gå med tåg. Vid behov använder vi andra transportsätt när våra kunduppdrag kräver det, utifrån vad som är ekonomiskt hållbart för Solberg och våra kunder. Vi följer årligen upp utsläpp från våra flyg- och tågresor och prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. De bud vi skickar går med företag som har ett dokumenterat miljöarbete.

### **Utfall**

Vi mäter vår miljöpåverkan genom att årligen följa upp våra miljömål. Vår målsättning är att 80 procent av våra resor till Stockholm ska ske med tåg. På grund av problem med punktlighet väljer vi ibland att resa med flyg för att möta våra kunders förväntningar på servicenivå och punktlighet, och bibehålla deras förtroende. Under rapporteringsperioden har 90 procent av våra affärsresor skett med tåg, jämfört med 72 procent föregående år. Till följd av Covid-19 byttes fysiska möten ut mot digitala, vilket ledde till ett minskat behov av resande under våren 2020, framför allt för flygresor. Utsläpp från våra budtransporter har ökat med 12 procent (-7) jämfört med föregående år. Vi ligger fortsatt under vårt mål om en årlig pappersförbrukning som är lägre än 1 500 kg. I år uppgick pappersförbrukningen till 640 kg, en minskning på 25 (-30) procent jämfört med föregående år. Sedan 2015 har vår årliga elförbrukning minskat, i år med 10 procent (-10) jämfört med föregående år.

# Antikorruption

## Policy och mål

Solberg följer och respekterar Global Compacts principer för antikorruption och följer svensk lagstiftning för antikorruption och konkurrens. Vi accepterar inte någon form av korruption, mutor eller bestickning, vilket är dokumenterat i vår hållbarhetspolicy. Solbergs personalinformation beskriver företagets riktlinjer för förmåner och god affärsetik. Misstankar om brott mot riktlinjer rapporteras till byråchef och myndigheter.

## Solbergs arbete

Genom rådgivning, workshops och i våra dialoger med kunder verkar vi för att ge ökad medvetenheten och kunskap om anti-korruption och relaterade risker, samt uppmuntrar till transparent kommunikation inom detta område. Solberg strävar efter att

arbeta med partners och kunder som har ett aktivt hållbarhetsarbete. Som organisation vill vi stimulera till dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med partners som delar vår hållbarhetsambition, där antikorruption och god affärsetik utgör en självklar del. Solbergs personalinformation beskriver våra riktlinjer för representation, gåvor och förmåner.

## Utfall

Under året har inga fall om brott mot Global Compacts principer, misstankar om korruption eller bestickning rapporterats inom Solbergs verksamhet.

# Solbergs bidrag

## Vi främjar Sveriges hållbarhetsrapportering

Företag har stora möjligheter att göra skillnad. Solberg stödjer Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling och har genom vår breda kundbas en stor indirekt påverkan på samtliga globala mål. Vi bidrar indirekt till samtliga mål genom att hjälpa våra kunder att stärka sitt hållbarhetsarbete.

### Solberg – En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Varje år gör vi ett fyrtiotal årsredovisningar och hållbarhetsrapporter för företag verksamma inom olika branscher och av olika storlek. Flera av våra kunder är framstående inom hållbarhetskommunikation- och rapportering medan andra nyligen påbörjat sitt hållbarhetsarbete. Gemensamt är att de ser kommunikation och att arbeta med hållbarhetsfrågor som strategiskt viktigt för att nå sina affärsmål.

Tydlig och transparent hållbarhetskommunikation skapar bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande för samtliga intressenter. Att identifiera och hantera hållbarhetsfrågor skapar bättre förutsättningar för att hantera risker och ger ökad kontroll. Genom att kommunicera bolagets hållbarhetsarbete bygger man ökat förtroende, vilket i sin tur ger ett ökat handlingsutrymme.

### Delmål 12.6 – vårt starkaste bidrag till Agenda 2030

Genom vår verksamhet har vi störst påverkan på FN:s delmål 12.6 som uppmanar företag, framför allt stora och internationella företag, att anamma hållbara arbetsprocesser och integrera hållbarhetsinformation i sin finansiella rapportering. Under året har vi stärkt

vårt bidrag genom att erbjuda certifierade utbildningar i hållbarhetsramverket GRI, vilket stärker både förståelse och rapportering hos företag.



### Fokus framåt

Solbergs vision är att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv. Under hösten 2020 har vi initierat en process för att identifiera Solbergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor, genom utökad intressentdialog och väsentlighetsworkshop. Att identifiera vår påverkan på vår omvärld ser vi som ett viktigt steg för att leva upp till vår vision.

# solberg

Solberg Kommunikation | Box 1003 | 405 21 Göteborg  
031-771 75 00 | [solberg.se](http://solberg.se)